



Système de réservations national



Le 5 janvier 2023

RE : Inscription annuelle et participation au réseau de réservation Check In Canada™

Cher collègue de l'industrie,

Nous comprenons que ces dernières années ont été éprouvantes et nous saluons votre résilience pendant cette période de difficultés. En ce moment, nous sommes heureux de vous apporter de bonnes nouvelles concernant Check In Canada (« CIC »), notre système de réservations national qui est mené par l'Association des hôtels du Canada et l'Association canadienne des hôtels et des logements (composée des associations provinciales d'hôtels dans tout le pays).

- CIC est un réseau de réservation adaptable (« marque blanche ») qui a été intégré dans de nombreux sites Web de marketing partout au Canada et ailleurs.
- L'année dernière, Check In Canada a élargi ses inscriptions d'hôtels, de motels, d'auberges, de gîtes, de centres de villégiature et d'autres fournisseurs d'hébergement pour devenir le plus grand réseau de réservation du pays.
- Le nombre de points de distribution se servant du système Check In Canada a augmenté de 200 % depuis 2020.
- Check In Canada est maintenant intégré à de multiples campagnes commerciales et sites Web créés par Destination Canada.



- Check In Canada est également relié à de nombreuses organisations de marketing de destinations et provinciales dans tout le pays (et adapté pour correspondre à leur style et format de marque individuels). Actuellement, il s'agit de Destination Toronto, Discover Halifax, Travel Alberta, Travel Nunavut, et Tourism Victoria, pour n'en citer que quelques-uns.



Les avantages d'inscrire votre établissement sur le réseau de réservation Check In Canada sont les suivants :

- **Opportunité de distribution supplémentaire :** votre établissement sera inscrit dans l'ensemble du réseau Check in Canada, y compris www.CheckInCanada.com, ainsi que dans d'autres points de distribution, tels que certaines promotions de Destination Canada, les sites Web des agents de marketing provinciaux (p. ex. Travel Alberta, Destination Ontario, etc., en fonction de votre adresse) et, le cas échéant, diverses plateformes numériques d'OMD, d'attractions affiliées, d'associations, de points d'intérêt et autres. Dans de nombreux cas, la plupart de ces points de vente ne sont pas accessibles aux établissements d'hébergement individuels et représentent des opportunités supplémentaires d'atteindre de nouveaux consommateurs au-delà des canaux de marketing existants (c'est-à-dire GDS, OTA, etc.).
- **Coûts d'acquisition de la clientèle extrêmement bas :** pour les exploitants d'établissements d'hébergement, Check In Canada a l'un des coûts de distribution et d'acquisition de la clientèle les plus bas au pays, sans frais de transaction de réservation ni commissions sur les réservations d'hébergement, qui sont normalement imposés par les agences de voyage en ligne (« AVE ») comme Expedia, Booking.com, etc. Au contraire, nous percevons seulement un faible montant forfaitaire pour une inscription annuelle sur le réseau CIC.
- **Réservations directes :** contrairement aux AVE, Check In Canada oriente les consommateurs intéressés directement vers le moteur de réservation de votre établissement pour que vous puissiez conclure la vente et développer une relation directe et continue avec ces clients.
- **Évaluations des consommateurs TrustYou :** un widget TrustYou, intégré à la plateforme CIC, fournit de précieux commentaires des consommateurs concernant les expériences des clients dans les établissements d'hébergement canadiens.
- **Notations Clé Verte :** les estimations écologiques des établissements qui participent au programme Green Key Global de l'Association des hôtels du Canada sont fièrement affichées dans les résultats de recherche de Check In Canada, ce qui met en évidence les efforts de l'hôtel en matière de durabilité.
- **Rapports :** les établissements inscrits sur Check In Canada peuvent accéder à des analyses détaillées sur leurs références de réservation, les origines des clients et d'autres renseignements numériques précieux qui les aideront à orienter leurs futures initiatives de marketing.



Avec l'assouplissement des restrictions sur les voyages à l'échelle mondiale et les consommateurs impatients qui expriment leur enthousiasme à l'idée de se déplacer, nous sommes convaincus que le secteur de l'hôtellerie connaîtra un important essor en 2023. Néanmoins, l'accès à un plus grand nombre de voyageurs est toujours primordial à l'heure actuelle, afin que les établissements d'hébergement puissent connaître une relance économique complète après la COVID-19. Heureusement, Check In Canada est votre plateforme de distribution supplémentaire et abordable pour atteindre potentiellement des millions de nouveaux clients.



En guise de conclusion, nous vous remercions de votre considération et nous réjouissons de votre participation continue à Check in Canada. Si vous avez des questions concernant Check in Canada, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse courriel suivante : info@checkincanada.com.

Cordialement,

L'équipe de Check In Canada

