



HOTEL ASSOCIATION OF CANADA  
ASSOCIATION DES HÔTELS DU CANADA

## ANNONCE

### **Personne-ressource**

Linda Hartwell  
Directrice, Marketing et communications  
Association des hôtels du Canada  
Téléphone : 613-237-7149  
[hartwell@hotelassociation.ca](mailto:hartwell@hotelassociation.ca)

### **Pour diffusion immédiate**

## **Tony Pollard, président de l'AHC, prend sa retraite**

*Le 10 février 2016 – Ottawa* – L'Association des hôtels du Canada (AHC) a annoncé aujourd'hui le départ à la retraite de son président, Anthony P. Pollard, en date du 31 août 2016.

Originaire de Montréal, au Québec, M. Pollard a étudié à la University of Western Ontario et à l'Université McGill et est diplômé de l'Université Concordia avec un baccalauréat ès arts en sciences politiques et de la Carleton University avec une maîtrise en philosophie (Gouvernement canadien et la politique internationale). Il a occupé le poste de président de l'Association des hôtels du Canada depuis la création de son bureau national à Ottawa, en Ontario en 1991.

« Je suis reconnaissant d'avoir passé les 25 dernières années avec l'Association à travailler pour le compte de nos membres et de l'industrie de l'hébergement du Canada », a affirmé M. Pollard. Je suis très fier de ce qu'a accompli l'AHC au cours d'une période couvrant les deux dernières décennies, et même au-delà. »

En plus d'être le défenseur et porte-parole de l'industrie de l'hébergement du Canada, M. Pollard a écrit plusieurs publications, dont *Worldwide Hospitality and Tourism Themes* (L'hospitalité mondiale et thèmes du tourisme) et *Green Key – An Overnight Success Eleven Years in the Making* (Clé verte – Un succès immédiat qui a pris onze ans). En 2011, il a été récipiendaire du Prix d'excellence de « USA Today » pour sa publication *Hospitality for Chinese Guests* (L'hospitalité pour les visiteurs chinois). Il est un conférencier fréquemment invité ainsi qu'un expert de l'industrie très recherché par les médias nationaux ou internationaux.

M. Pollard a occupé divers autres postes bénévoles, y compris celui de vice-président de l'Association internationale des hôtels et restaurants (IHRA), membre du conseil d'administration de l'IHRA, de la University of Guelph, du Collège Humber, du Collège Algonquin et du Conseil canadien des ressources humaines en tourisme. Il est un membre fondateur de l'Institut de relations gouvernementales du Canada et était auparavant président bénévole de la Fondation des maladies du cœur de l'Ontario. Il a servi comme membre actif de nombreux comités de la Commission canadienne du tourisme et est

membre du conseil éditorial de « Canadian Lodging News ».

En outre, M. Pollard a été lauréat de l'Ordre du Mérite Hôtelier du Québec, du Pinnacle Award, du Prix environnemental Pistilli et de la Confrérie internationale des Amis de l'Hôtellerie et de la Restauration.

En 2012, Tony Pollard a reçu la Médaille du jubilé de diamant de la Reine Elizabeth II pour le service dédié à ses pairs, à la communauté et au Canada. Cette même année, il a également été le récipiendaire du Prix d'excellence de « Hotelier Magazine » pour l'ensemble de ses réalisations

« Tony Pollard a fourni un leadership inestimable à l'AHC et à notre industrie. Son accent constant et résolu sur le travail auprès des membres pour améliorer l'industrie a contribué à distinguer l'AHC et à en faire ce qu'elle est maintenant, le porte-parole efficace de l'hôtel canadien et de l'industrie d'hébergement, a affirmé Philippe Gadbois, président de l'AHC. Nous lui sommes très reconnaissants de sa vision et de son engagement à faire progresser l'association et l'industrie ».

Un toast au champagne aura lieu en célébration des 25 années de M. Pollard avec l'AHC dans le cadre de la [Hotel Association of Canada Conference](#) (en anglais seulement), le 1<sup>er</sup> mars 2016 au Hilton Toronto du centre-ville.

-30-

#### **À propos de l'Association des hôtels du Canada**

L'[Association des hôtels du Canada](#) est le porte-parole efficace de l'hôtel canadien et de l'industrie d'hébergement. Depuis plus de 100 ans, elle a travaillé à accroître la prospérité de l'industrie grâce à l'engagement fort des membres, la promotion efficace, et la prestation de programmes et de services à valeur ajoutée. L'association des hôtels représente plus de 8 100 hôtels, motels et centres de villégiature qui englobent l'industrie hôtelière canadienne de 17,5 milliards de dollars qui emploie 288 000 personnes à travers le Canada.