



HOTEL ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES HÔTELS DU CANADA

COMMUNIQUÉ

Contact:

Tony Pollard, Président
L'association des hôtels du Canada
T : (613)237-7149 poste 12
pollard@hotelassociation.ca

Pour circulation immédiate :

Les Hôtels Joignent la Campagne d'Élection

Ottawa, le 15 septembre, 2008 – Au milieu de la campagne d'élection nationale, les hôtels du Canada présentent leur propre campagne - pour indiquer aux politiciens que le Canada a besoin de nouvelles politiques pour soutenir le secteur de voyage durant une demande en baisse.

« Tout à travers le pays nos membres rencontrent les candidats afin d'exiger des changements, » dit Tony Pollard, président de l'association des hôtels du Canada. « Nos politiques nationales ont été établies pendant de bonnes périodes - quand le carburant et les billets d'avion étaient bon marché, et passage des frontières étaient rapides. Maintenant nous faisons face à une économie très différente et le Canada doit lutter beaucoup, beaucoup plus fort pour le prochain dollar de tourisme. »

À l'appui de sa campagne l'association a libéré **Face à Une Nouvelle Réalité - Un plan d'action pour le voyage et le tourisme canadien** qui détaille des modifications de police principales nécessaires pour rendre notre secteur de voyage concurrentiel. En chef parmi ces derniers sont une croissance significative au budget promotionnel du tourisme du Canada déclinant, et des mesures pour réduire le coût immobilisant des transports aériens en réduisant des loyers fédéraux punitifs sur des aéroports et en ouvrant les cieux du Canada à une plus grande compétition internationale.

L'association a visé des députés et des candidats pour leur contact personnel dans chaque région. Ils seront invités à reviser le document et d'appuyer de nouvelles politiques afin de stimuler le secteur de voyage.

« Nous pouvons tous voir où l'économie s'en va, » dit Monsieur Pollard. « Le Canada gagne un pourcentage énorme de sa richesse nationale dans les industries de voyage et de tourisme. Un secteur concurrentiel peut continuer à employer des centaines de milliers de personnes, et payer des milliards en recettes fiscales. Mais nous ne pouvons pas le prendre pour acquis. »

...à suivre

Les points clés dans le dossier de l'association des hôtels incluent :

- Un investissement plus fort dans la promotion de tourisme, avec la dépense d'approximativement \$100 millions – toujours un seul 1.5% des revenus fédéraux du secteur de tourisme.
- Une série d'actions pour réduire les coûts du transport d'air du Canada, y compris le déplacement des loyers fédéraux sur les aéroports nationaux, l'élimination des impôts de sécurité d'aviation (actuellement le plus haut au monde), et la réduction de droits de régie élevés de carburant d'aviation.
- Un développement plus agressif de mesures pour lutter la congestion et les retards à nos frontières, y compris l'expansion du programme 'NEXUS' d'inscrire un million de personnes d'ici 2010.
- L'engagement renouvelé à plus d'accords libéralisés d'aviation avec d'autres pays, particulièrement la Chine et l'Union européenne, d'assurer l'augmentation de la concurrence et l'amélioration des prix pour les voyageurs.
- Les mesures d'assurer les hôtels du Canada l'accès aux ouvriers comprenant la rationalisation du programme provisoire fédéral de travailleurs étrangers et de faciliter son utilisation par les employeurs.

« Ces actions par le gouvernement aideront l'industrie à combattre afin d'être plus concurrentiel à un moment où la compétitivité de coût sera cruciale à maintenir notre endroit sur le marché de voyage du monde, » Monsieur Pollard dit.

L'association des hôtels du Canada (AHC) est une association professionnelle d'industrie représentant l'industrie d'hébergement au Canada. Son adhésion entoure les associations provinciales et territoriales d'hôtels, les chaînes d'hôtels de corporation, les hôtels indépendants, les motels, les lieux de séjours et les nombreux fournisseurs à l'industrie hôtelière. L'objectif de l'AHC est d'aider ses membres nationaux et internationaux car ils essayent d'augmenter leur compétitivité et de réaliser leur résultat. L'AHC accomplit ceci par la collection et la diffusion d'information, de recherche, de recommandation, d'éducation, et de services de soutien opérationnel conçus pour aider ses membres. L'association des hôtels du Canada représente tous les 8,287 hôtels, motels et lieux de séjours à travers le Canada.