



HOTEL ASSOCIATION OF CANADA  
ASSOCIATION DES HÔTELS DU CANADA

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Contacts :

Anthony Pollard, président  
Association des hôtels du Canada  
Téléphone : (613) 237-7149  
Cellulaire : (613) 850-1685  
pollard@hotelassociation.ca

pour diffusion immédiate :

### **L'enquête annuelle des intentions de voyage de l'AHC indique des tendances importantes relatives à l'environnement**

*Le 25 février 2010 - Ottawa* -- Pendant les six dernières années, l'association des hôtels du Canada a mené une enquête complète des tendances et des intentions canadiennes de voyage pour l'année prochaine. Les résultats de l'enquête de cette année dévoilés pendant la conférence et l'exposition commerciale annuelle de l'AHC, le 3 et le 4 février, 2010, ont indiqué plusieurs perspicacités importantes de grande valeur concernant les initiatives écologiquement viables.

L'enquête détaillée a identifié des tendances importantes à « l'environnement » que les hôteliers devraient noter comprenant la prise de conscience des problèmes environnementaux parmi les invités d'hôtel, et une importance accrue liée aux hôtels certifiés verts et favorisant des pratiques respectueuses de l'environnement à leurs invités.

Se rapportant spécifiquement à la question de « l'importance des initiatives environnementales » aux hôtels qu'ils ont fréquenté, 42% des voyageurs d'affaires et 44% des voyageurs de loisirs ont placé celle-ci comme priorité, qui a augmenté d'année en année de 6% et de 7% respectivement, malgré l'incertitude économique récente. Les voyageurs du Québec étaient dominants, avec 54% des voyageurs d'affaires et 51% des voyageurs de loisirs indiquant l'importance des problèmes environnementaux.

« L'environnement est au dessus de la liste de questions qui sont importantes pour les Canadiens aujourd'hui, » a dit Tony Pollard, président de l'association des hôtels du Canada. « Notre enquête continue à prouver que les voyageurs sont disposés à payer une prime pour soutenir l'environnement pendant leur séjour dans nos lieux d'hébergement; il est formidable de voir que les Canadiens soutiendront plus de ces efforts. »

Une autre question très importante à noter était « l'importance de la qualité environnementale ». Suite à une interrogation aux voyageurs d'affaires et de loisirs afin de déterminer si certains agréments étaient importants en choisissant (réservant) un logement. Du côté d'affaires, 34% des voyageurs a considéré des hôtels avec un outil de certification environnemental important en réservant. Vingt et un pour cent ont considéré des hôtels offrant la capacité de participer à un programme de compensation carbone très important. Un 34% additionnel a considéré des hôtels offrant « des produits verts » important.

*...à suivre*

Les résultats de loisirs étaient semblables, avec 22% plaçant l'importance sur une classification environnementale, 30% sur la disponibilité des produits verts, et 15% considérant un programme de compensation carbone important. Plus remarquables étaient les nombres parmi les Québécois et les

Canadiens atlantiques, où près de 50% de ceux interrogés ont considéré un hôtel participant à un programme de classification environnementale aussi important pour leur processus de sélection de réservation.

Du côté d'affaires, une autre question a été formulée parmi ceux interrogés s'ils se rendaient compte si leur compagnie/organisation avait en place une politique verte de logement en tant qu'élément de leurs directives de voyage, qui devraient être employées autant que possible. C'était une tendance très importante, car le pourcentage des répondants qui ont indiqué "oui" ont doublé d'année en année, de 5% à 11%. Ceci est une tendance importante pour les hôteliers, car plus de compagnies se dirigent vers des programmes d'hébergement "verts".

En conclusion, l'enquête a examiné le concept d'une «compensation carbone» offert par des hôtels et la volonté d'un invité de participer/contribuer à un tel programme. Les résultats ont constaté que 52% des voyageurs d'affaires et 41% des voyageurs de loisirs étaient disposés à participer à un programme « compensation carbone », qui comporterait la contribution volontaire entre \$1 et \$5 par invité par nuit. Fait intéressant, un total de 11% des voyageurs d'affaires et 7% des voyageurs de loisirs ont indiqué qu'ils payeraient 5\$ par nuit vers la «compensation» de leur séjour.

Dans l'ensemble, les résultats de l'enquête annuelle des intentions de voyage ont indiqué que l'importance des initiatives environnementales parmi des voyageurs d'affaires et de loisirs au Canada continue à augmenter, même en période de l'incertitude économique.

La 6ème enquête annuelle de voyage de l'association des hôtels du Canada 2010 a interrogé 1,004 voyageurs de loisirs et 520 voyageurs d'affaires en décembre 2009 et janvier 2010. La marge d'erreur globale est de +/- 2.5%, à un intervalle de confiance de 95%.

## **INFORMATION DE BASE**

### **L'association des hôtels du Canada**

L'association des hôtels du Canada (AHC) est une association d'industrie professionnelle représentant l'industrie d'hébergement au Canada. Son adhésion entoure les associations provinciales et territoriales d'hôtels, les chaînes d'hôtels de corporation, les hôtels indépendants, les motels et les lieux de séjours et les nombreux fournisseurs à l'industrie hôtelière. L'objectif de l'AHC est d'aider ses membres nationaux et internationaux à accroître leur compétitivité et à atteindre leurs objectifs de performance. L'AHC accomplit ceci par la collection et la diffusion d'information, de recherche, de recommandation, d'éducation, et de services de soutien opérationnel conçus pour aider ses membres. L'association des hôtels du Canada représente plus de 8.400 hôtels, motels et lieux de séjours à travers le Canada.  
[www.hotelassociation.ca](http://www.hotelassociation.ca).