



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

RÉSERVERT ET CLÉS VERTES, PARTENAIRES AU QUÉBEC

Montréal/Ottawa, le 26 novembre 2008 - L'Association des hôteliers du Québec (AHQ) et l'Association des hôtels du Canada (AHC) unissent leurs voix afin d'amener une majorité d'hôteliers à réduire leur empreinte écologique à l'aide de l'un des deux programmes offerts au Québec, *RéserVert* et *Clé Verte*.

La signature d'une entente de partenariat entre les deux organisations envoie un message clair : adhérer au programme de votre choix mais effectuer un virage ! « Les deux programmes ne sont pas en compétition, à l'hôtelier de déterminer son niveau d'engagement » mentionne Danielle Chayer, directrice générale de AHQ. « Nos programmes sont, dans les faits, distincts et complémentaires » renchérit Anthony P. Pollard, président de AHC.

Le programme canadien d'évaluation écologique *Clé Verte (Green Key)* connu au pays depuis de nombreuses années se veut un programme d'entrée pour tout établissement hôtelier préoccupé par l'environnement. Processus de vérification auto-administré et librement consenti, entièrement géré en ligne, le programme se reconnaît à la notation de 1 à 5 clés.

Lancé en novembre 2007, *RéserVert* est un programme de reconnaissance en développement durable (société, économie et environnement) basé sur un guide de formation continue et un accompagnement personnalisé faisant appel à l'engagement de l'hôtelier et de son équipe afin de maintenir et accroître leurs actions à chaque année. La participation à *RéserVert* facilite l'obtention d'un nombre accrue de *Clés Vertes*.

À la question « Pourquoi avoir créé un programme québécois? », Danielle Chayer répond : « Nous souhaitons amener l'hôtellerie québécoise vers le développement durable conformément à la Politique touristique du Québec. Considérant les enjeux mêmes du développement durable, le programme devait intégrer les lois et règlements en vigueur. Bien différents d'une province à l'autre! ».

« Canadien ou québécois, les deux programmes favorisent l'amélioration des modes de gestion et permettent donc aux hôteliers de réaliser des économies substantielles » conclut Anthony P. Pollard.

- 30 -

SOURCES:

Danielle Chayer, Directrice générale
Association des hôteliers du Québec
Tél. : (514) 448-6215 poste 3
www.reservert.com

Anthony P. Pollard, Président
Association des Hôtels du Canada
Tél. : (613) 237-7149 poste 105
www.hacgreenhotels.com