



HOTEL ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES HÔTELS DU CANADA

From the Desk of the President

August 25, 2011

Dear Valued Member

The election of the 41st Parliament of Canada with a solid Conservative Government translates into political stability in Ottawa for the first time since 2005. As members of the Canadian lodging industry now is the ideal time for each and every one of you to reach out to your MP at the riding level and drive home the need for strong sustained funding for the Canadian Tourism Commission, a better visa process with improved access to Canada.

During the election campaign all political parties referenced tourism and the Conservative Party cited our sector as an engine of growth. With more than 100 new MPs arriving in Ottawa this September, we now have the opportunity to elevate our profile as the government and opposition MPs develop new policies and priorities.

The summer has already seen some successes. The new Open Skies agreement with Brazil, the 7th most powerful economy in the world, and the implementation of a new ten year multiple-entry visa for international travelers wishing to visit Canada are positive initiatives by the Government. On August 19 the HAC and TIAC met with the Honourable Maxime Bernier, Minister of State Small Business and Tourism, who stated he is delighted to be the "Advocate for the Tourism Industry". We can expect the new Federal Tourism Strategy to be announced later this year.

This is where your Association requests your help.

The real power of any industry resides in the activism of its individual members. Each one of you is the most powerful lobbyist for the Canadian lodging industry. As a business and community leader the HAC asks you to serve as a source of information for your Member of Parliament. As a voter your MP is very interested in what you, as a constituent, have to say.

The HAC Government Relations Grassroots Program (www.hotelassociation.ca/grassroots) provides information on how to get to know your MP, how to effectively communicate with him/her about issues of importance to you and the lodging industry and how to take action on the issues that you care about. Our Grassroots toolkit includes: The Grassroots Campaign Rationale, How Ottawa Operates, The MPs List, The Hotel Lobby Policy Document, Speaking Notes and Pre and Post Meeting Notices.

Our message to Parliamentarians is clear and simple: **We create jobs and these jobs stay in Canada.**

We ask you to contact your local MP and request a face to face meeting.

The Government is looking for recovery. Tourism is a key component.

As always, do not hesitate to contact me to discuss further.

Cher membre

L'élection du 41e Parlement du Canada avec un gouvernement conservateur solide se traduit dans la stabilité politique à Ottawa pour la première fois depuis 2005. En tant que membres de l'industrie de l'hébergement au Canada, maintenant est le moment idéal pour chacun de vous d'atteindre votre député au niveau des circonscriptions et de pousser la nécessité d'un financement soutenu pour la Commission canadienne du tourisme, un meilleur processus de visa avec l'accès amélioré vers le Canada.

Pendant la campagne électorale tous les parties politiques ont référencé le tourisme et le Parti conservateur a cité notre secteur comme un moteur de croissance. Avec plus de 100 nouveaux députés arrivant à Ottawa ce septembre, nous avons maintenant l'occasion d'élever notre profil pendant que le gouvernement et les députés de l'opposition développent de nouvelles politiques et priorités.

L'été a déjà vu quelques succès. Le nouvel accord "Open Skies" avec le Brésil, la 7ème économie la plus puissante au monde, et la mise en oeuvre d'un nouveau visa de dix ans à entrées multiples pour les voyageurs internationaux souhaitant visiter le Canada sont des initiatives positives par le gouvernement. Le 19 août l'AHC et le l'AITC ont rencontré l'honorable Maxime Bernier, ministre d'État (Petite Entreprise et Tourisme), qui a déclaré qu'il est heureux d'être le «défenseur de l'industrie du tourisme». Nous pouvons nous attendre de la nouvelle stratégie touristique fédérale qui sera annoncé plus tard cette année.

C'est là que votre association demande votre aide.

Le pouvoir réel de toute l'industrie réside dans l'activisme de ses membres individuels. Chacun de vous est le lobbyiste le plus puissant pour l'industrie de l'hébergement au Canada. Comme chef d'entreprise et la collectivité, l'AHC vous demande de servir de source d'information pour votre membre du Parlement. Comme électeur, votre député est très intéressé par ce que vous, en tant que constituant, avez à dire.

Le programme de relations gouvernementales Grassroots de l'AHC (www.hotelassociation.ca/grassroots) fournit des informations sur la façon de faire connaissance avec votre député, comment communiquer efficacement avec lui/elle à propos des questions d'importance pour vous et pour l'industrie de l'hébergement et la façon de prendre des mesures sur les questions que vous vous souciez. Notre trousse à outils Grassroots comprend: Le raisonnement de campagne Grassroots, comment Ottawa fonctionne, la liste de députés, le document de politique Lobby Hôtel, notes de discours et avis de pré/après réunion.

Notre message aux parlementaires est clair et simple: **Nous créons des emplois et ces emplois restent au Canada.**

Nous vous demandons de communiquer avec votre député et demandez une rencontre face à face.

Le gouvernement est à la recherche pour la récupération. Le tourisme est un élément clé.

Comme toujours, n'hésitez pas à me contacter pour en discuter davantage.

Sincerely/Sincèrement,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'AP Pollard', with a horizontal line underneath.

Anthony P. Pollard
President/Président