



HOTEL ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES HÔTELS DU CANADA

ANNONCE

Contact :

Anthony Pollard, président
Association des hôtels du Canada
Téléphone : (613) 237-7149
Cellulaire : (613) 850-1685
pollard@hotelassociation.ca

Pour diffusion immédiate :

Scott Allison nommé président de l'association des hôtels du Canada



Le 10 mars 2010 - Ottawa -- L'association des hôtels du Canada (AHC) est heureuse d'annoncer l'élection de Scott Allison comme nouveau président du conseil d'administration de l'AHC. Le nouveau rôle de M. Allison entrera en vigueur à partir de l'assemblée générale annuelle de l'association tenue à Toronto le mois dernier.

Scott est vice-président, Ventes et marketing, au sein de la chaîne d'hôtels Marriott du Canada. Dans ce rôle Scott est responsable du marketing de marques Marriott sur le marché canadien et les ventes nationales de Marriott. Les initiatives principales incluent les primes de part axées sur le marché, augmenter des revenus des segments de marché canadiens essentiels et motiver la préférence et conscience pour l'ensemble des marques Marriott.

Scott a une connaissance approfondie de l'hospitalité, le marketing de ligne aérienne et du tourisme et la consultation au Canada et aux États-Unis. Son travail a inclus le développement des programmes de commercialisation stratégique de partenaire, programmes de gestion de la relation client aussi bien que le développement de produits nouveaux, le développement de marques et la planification stratégique.

Basé à Toronto, Scott fait partie du conseil d'administration de la Commission canadienne du tourisme (CTC). Il a été membre du conseil de l'AHC depuis 2006 et est également membre du comité consultatif pour le programme de gestion des entreprises du Collège Seneca. Scott a également fait partie du comité consultatif pour l'Institut canadien de recherche sur le tourisme, le comité de développement de marques de CTC et a présidé le comité de RCVM de CTC. Scott est également un conférencier fréquent sur des questions d'industrie et de la stratégie commerciale.

L'association des hôtels du Canada (AHC) est une association d'industrie professionnelle représentant l'industrie d'hébergement au Canada. Son adhésion entoure les associations provinciales et territoriales d'hôtels, les chaînes d'hôtels de corporation, les hôtels indépendants, les motels et les lieux de séjours et les nombreux fournisseurs à l'industrie hôtelière. L'objectif de l'AHC est d'aider ses membres nationaux et internationaux à accroître leur compétitivité et à atteindre leurs objectifs de performance. L'AHC accomplit ceci par la collection et la diffusion d'information, de recherche, de recommandation, d'éducation, et de services de soutien opérationnel conçus pour aider ses membres. L'association des hôtels du Canada représente plus de 8.400 hôtels, motels et lieux de séjours à travers le Canada.